

Site na Primeira Página de busca do Google em 6 dias



Descubra como coloquei meu blog na primeira página dos resultados do Google em apenas seis dias

Atenção: Este ebook é vendido com direitos de revenda inclusos. As pessoas estão autorizadas a: fazer cópias, revendê-las ou distribuí-las quantas vezes desejarem, porém **é expressamente proibido alterar o conteúdo deste material**, sob pena de ser processado pelo autor da obra. Fica eleito o foro de Joinville, Santa Catarina, para dirimir as questões decorrentes da execução destes termos!

Site na primeira
página de busca do
Google em 6 dias

Comprovado

Descubra como coloquei meu blog na
primeira página dos resultados do
Google em apenas seis dias

Anderson Makiyama

Site na primeira
página de busca do
Google em 6 dias

Comprovado

Descubra como coloquei meu blog na
primeira página dos resultados do
Google em apenas seis dias

Sobre o Autor

Anderson Makiyama é um programador de computador que dedica a maior parte de seu tempo criando soluções para a Internet e escrevendo sobre o assunto. É formado em Sistemas para a Internet pela faculdade Anhanguera. Vive com a esposa no Brasil na cidade de Joinville. Ele mantém alguns sites na internet nos endereços:

<http://Fazer-Site.net>

<http://GanharDinheiroBlog.net>

CAPÍTULO 1

Introdução.....	9
As Provas.....	11

CAPÍTULO 2

Escolhendo o Termo	15
--------------------------	----

CAPÍTULO 3

Escolhendo o Domínio.....	19
---------------------------	----

CAPÍTULO 4

Configurando o Blog.....	23
Título	24
Desbloqueie os Motores de Busca.....	25
Use URLs Amigáveis	26

CAPÍTULO 5

Plugins	29
Contextual Related Posts	30
Sociable	31
Google Sitemap Generator	32
FD Feedburner Plugin	33
Twitter Publisher	34

CAPÍTULO 6

Criando Posts	37
Nome do Post	38
Bom Conteúdo.....	38
Frequência	39
Destaque termos	40
Tags	40

CAPÍTULO 7

Ferramentas do Google	43
-----------------------------	----

Google Analytics	44
Google Ferramentas para Webmasters	45
Google Trends	46

CAPÍTULO 8

Socialização	47
--------------------	----

CAPÍTULO 9

O que Não Fazer.....	51
Repetição de Palavras-chave no Post	52
Repetição Palavras-chave no URL	52
Repetição de Palavras-chave no atributo alt das imagens	53
Textos ou Nomes importantes em imagens	53
Não crie Cópias das mesma Página	53
Textos Ocultos	54
Subdomínios que abrem o mesmo site	54

CAPÍTULO 10

Breve Despedida	55
-----------------------	----

CAPÍTULO 1

Introdução

Atenção: O domínio livroseo.net não é meu mais, agora estou trabalhando neste outro domínio: <http://Comprar-Livro.net>

Existem vários sites que falam sobre SEO, porém poucos deles estão bem colocados nos resultados de buscas de termos importantes e relacionados ao site. Alguns colocam seu site na primeira página de resultados do google em buscas por nomes próprios ou nomes específicos, porém isso é pouco vantajoso visto que raríssimos usuários irão buscar por esse termo. Por exemplo, se você é um webmaster, tem que lutar para ter seu site listado na primeira página dos resultados das buscas por termos como: “webmaster”, “criação web”, “desenvolvimento de sites”, “criação de sites”, etc, e não pelo seu nome ou mesmo termos poucos conhecidos pelos usuários. Qual seria a vantagem de ter seu site como o primeirão dos resultados de buscas de um termo que ninguém busca? Nesse livro vou descrever as técnicas que utilizei em meu blog para colocá-lo na primeira página dos resultados de buscas do Google em apenas seis dias, sendo que o termo focado é o mais óbvio quando alguém for procurar o produto que oferece no site.

O Google é o mecanismo de busca mais utilizado no mundo, portanto vamos focar nele, até porque, os mesmos critérios SEO importantes para o buscador Google também são importantes para a maioria dos demais. Por exemplo, tenho alguns sites que aparecem na mesma posição dos resultados de busca do Google, Yahoo, Bing, etc.

As Provas

Talvez alguns duvidem que eu tenha realizado este feito de colocar meu blog na primeira página de resultados do Google, para estes, exibo a seguir as provas:

WHOIS - livroseo.net

Registrant: DIRECTI INTERNET SOLUTIONS PVT. LTD. D/B/A PUBLICDOMAINREGISTRY.COM
Status: clientTransferProhibited
Dates: Created 10-feb-2011 Updated 10-feb-2011 Expires 10-feb-2012
DNS Servers: NS1.COOMM.NET NS2.COOMM.NET

Domain Name: LIVROSEO.NET

Registrant:
PrivacyProtect.org
Domain Admin *****@privacyprotect.org
BPM 90035, 34, Parc d'Activite Syrdall
Note - All Postal Mails Rejected, visit Privacyprotect.org
Munsbach
null,L-5365
LU
Tel. +45.36946676

Creation Date: 11-Feb-2011
Expiration Date: 11-Feb-2012

Domain servers in listed order:
ns1.coomm.net
ns2.coomm.net

A imagem acima mostra duas informações importantes:

- 1- Meu Domínio – que é: LivroSeo.net
- 2- A data do registro do domínio, que é: 11 de fevereiro de 2010.

Note que essas informações foram obtidas no site <http://dnsstuff.com>, mas você também pode obtê-las em qualquer servidor whois.


[Livro Seo](#) ☆ 🔍
15 fev. 2011 ... Além de dar dicas práticas sobre seo, também estou criando este blog com o intuito de divulgar meu livro sobre Seo, que inclusive está em ...
[livroseo.net/](#) - Em cache

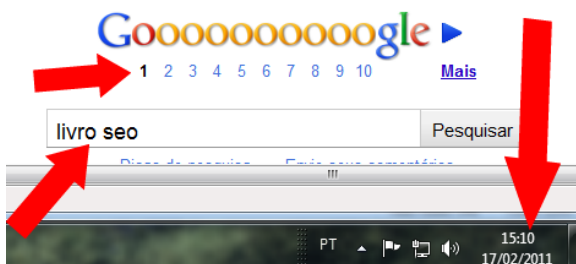
[Livro Seo | Blog Rafael Designer: Design + Tecnologia = Inovação ...](#) ☆ 🔍
Livro "A Arte de SEO": Campanha de incentivo à leitura ... livro seo otimizacao para mecanismos debusca rafaeldesigner SEO Otimização para Mecanismos de ...
[www.rafaeldesigner.com.br/blog/tag/livro-seo](#) - Em cache - Similares

[Livro SEO \(livroseo\) on Twitter](#) ☆ 🔍
Livro SEO (livroseo) is on Twitter. Sign up for Twitter to follow Livro SEO (livroseo) and get their latest updates.
[twitter.com/livroseo](#) - Em cache - Similares

[Livros de SEO em português – lista completa de livros sobre SEO no ...](#) ☆ 🔍
23 abr. 2010 ... Tags: aprender SEO, bing, estudar SEO, google, literatura de marketing na internet, livro SEO, livros de otimização de sites, livros de seo, ...
[exvertebrum.wordpress.com/2010/04/23/livros-de-seo/](#) - Em cache

[Livro de SEO em português - BrPoint](#) ☆ 🔍
7 postagens - 7 autores - Última postagem: 25 nov. 2008
O Paulo, do Marketing de Busca, vai lançar seu livro de SEO, amanhã no Rio e dia 27 em São Paulo, durante o Encontro de Tecnologia. ...
[www.brpoint.net/livro-de-seo-em-portugues.html](#) - Em cache - Similares

 Consulte resultados traduzidos do inglês para: [livro seo \(seo book\)](#)



Essa outra imagem é uma imagem da tela do meu computador (print-screen) e exibe uma página de resultado de busca feita no Google. Aí temos quatro informações importantes:

- 1- A primeira informação lá em cima mostra o meu site na sexta posição.
- 2- Ali em baixo, a próxima seta vermelha mostra que o meu blog está na primeira página dos resultados.
- 3- Logo abaixo, temos outra seta que aponta para o termo de busca, que foi: livro seo.
- 4- A última seta aponta para a data, que é: 17/02/2011, ou seja 17 de fevereiro.

Ora, se na primeira imagem (whois) vimos que o domínio foi registrado no dia 11 de fevereiro de 2011, e no dia 17 de fevereiro de 2011 meu site já estava na primeira página, isso comprova que eu consegui colocar meu site na primeira página dos resultados de busca do Google pelo termo Livro Seo em tão somente seis dias.

Não posso garantir que meu blog estará nessa mesma posição, de repente ele pode ter subido ou descido posições, mas de qualquer forma faça um teste, faça uma busca no Google digitando o termo: Livro Seo.

Atenção: O domínio livroseo.net não é meu mais, agora estou trabalhando neste outro domínio: <http://Comprar-Livro.net>

CAPÍTULO 2

Escolhendo o Termo

Um termo, nesse contexto, pode ser uma palavra ou um conjunto de palavras que os usuários utilizam para procurar ou chegar até seu produto. Mas como escolher bem o termo e onde ele será utilizado? Bem, consegui colocar meu blog na primeira página de resultados do Google focando no termo Livro Seo, como você deve ter notado, esse termo está presente em vários lugares em meu blog, a começar pelo próprio domínio (veremos mais detalhes sobre o domínio no próximo capítulo), no título do blog, no texto do conteúdo, etc. Para escolher bem o termo você deve se perguntar o seguinte: O que a maioria dos usuários digitaria no Google se quisesse achar o meu produto ou serviço? Repita essa pergunta até conseguir 3 termos diretamente ligados ao seu produto ou serviço e após isso faça buscas no Google pelos termos escolhidos, tomando o cuidado de notar em cada busca qual a quantidade de sites contém o termo e também se o termo aparece no domínio dos sites da primeira página. Veja essa imagem de uma busca pelo termo batata frita:

batatas fritas

Aproximadamente 282.000 resultados (0,19 segundos)

[Imagens de batatas fritas](#) - [Denunciar imagens](#)



Como pode ser visto na imagem, a busca retornou 282 mil resultados, um número relativamente baixo. Além disso, os sites da primeira página não continham o termo batatas fritas, o que é muito bom para você porque se você registrar um domínio que contenha o termo batatas fritas, e utilizar as dicas que coloquei neste livro, é bem provável que consiga colocar seu site na primeira página das buscas por esse termo. Então, após fazer as buscas pelos três termos relativos ao seu produto ou serviço e compara-los levando em conta a quantidade de sites que contém cada termo e se os resultados da primeira página contêm o termo pesquisado no domínio, você deve decidir qual é o melhor termo, ou seja, qual deles, se bem trabalhado, pode colocar seu site na primeira página das buscas.

Ao escolher os três termos para sua pesquisa, tome cuidado para não escolher um termo que é pouco utilizado pelos usuários quando querem encontrar seu produto ou serviço na internet. Para não cometer esse erro, você pode utilizar o Google Trends. Falarei mais sobre o Google Trends no capítulo de Ferramentas do Google.

CAPÍTULO 3

Escolhendo o Domínio

A primeira coisa a se pensar, antes de criar um blog, é no domínio. Para quem não sabe, domínio é o nome que o visitante precisará digitar no navegador web para entrar em seu blog. Então, um domínio deve ser muito bem pensado, ele deve ser fácil para o usuário memorizar e digitar, mas outro fator que você não pode esquecer-se na hora de registrar um domínio web, é que os domínios contam pontos para os mecanismos de busca. Creio que você já tenha ouvido falar sobre SEO, e é exatamente sobre isso que estamos falando aqui. Por exemplo, se você vende batatas fritas ou pretende falar sobre isso em seu blog pessoal, não seria muito inteligente registrar um domínio com seu nome. Seria muito mais prudente registrar algum domínio do tipo: batatasfritas.com, batatasfritas.net, blogbatatasfritas.com, etc, etc. Notaram que em todos os domínios que eu sugeri, o termo “batatas fritas” está presente? Fiz isso propositadamente. Os mecanismos de busca somam pontos quando o termo buscado por algum usuário, consta no nome do domínio, e quanto mais pontos seu blog somar, mais chances ele terá de aparecer na primeira página dos resultados de buscas.

Uma vez decidido qual será o termo que você focará, fica mais fácil decidir qual será seu domínio. A extensão do domínio não importa muito, o mais importante é que o termo ou palavra-chave esteja contido no próprio domínio. Caso o termo seja duas ou mais palavras, você pode registrar um domínio que contenha as palavras todas juntas ou separadas com hífen, ambas as

formas são equivalentes aos olhos do buscador Google. Por exemplo, o meu domínio eu escolhi `livroseo.net` porque este domínio estava disponível para registro, caso ele não estivesse, eu poderia tentar outra extensão ou o domínio com as palavras separadas por hífen, assim: `livro-seo.extensão`.

O ideal, caso seja possível, é registrar o domínio exatamente como o termo escolhido, por exemplo, se você escolheu o termo batatas fritas, uma boa idéia seria registrar `batatasfritas.extensão` ou `batatas-fritas.extensão`. Note que existem várias extensões, caso o domínio `.com.br` não esteja disponível, você pode ainda consultar o: `.com`, `.net`, `.org`, `.ws`, `.net.br`, `.blog.br`, etc.

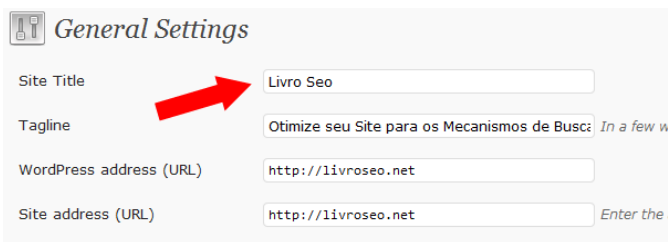
CAPÍTULO 4

Configurando o Blog

Vou subentender que você já registrou seu domínio, já contratou uma hospedagem web e está com o seu blog instalado, agora é hora de configurar seu blog. Veremos a seguir como configurei meu blog para colocá-lo na primeira página de resultado das buscas do Google. Caso você não saiba como criar ou instalar um blog, sugiro que visite o meu site específico sobre o blog Wordpress <http://Fazer-Site.net> para obter essas informações. Não vou abordar esse tema aqui neste livro porque foge do tema principal, mas caso tenha qualquer dúvida quanto à instalação e gerenciamento do blog Wordpress, pode visitar o meu blog e deixar lá sua pergunta que eu irei responder com muito prazer.

Título

Coloque o mesmo termo que você escolheu para o domínio no título do blog, no meu caso eu escolhi o termo livro seo, portanto coloquei o título do meu blog como Livro Seo. Quando um termo de busca está no título da página, essa página tem mais chances de aparecer nos primeiros resultados de buscas. Para alterar o título do blog acesse o painel de gerenciamento dele, vá até a seção Settings (Configurações) e clique no item General. No campo Site Title coloque o termo que você escolheu.

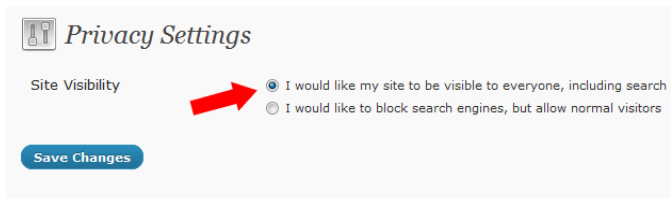


The image shows the 'General Settings' page in WordPress. It features a header with a wrench and screwdriver icon and the title 'General Settings'. Below this, there are four input fields: 'Site Title' with the value 'Livro Seo', 'Tagline' with the value 'Otimize seu Site para os Mecanismos de Busca', 'WordPress address (URL)' with the value 'http://livroseo.net', and 'Site address (URL)' with the value 'http://livroseo.net'. A red arrow points to the 'Tagline' field. The 'Tagline' field has a small text 'In a few w' to its right. The 'Site address (URL)' field has a small text 'Enter the' to its right.

No campo Tagline coloque uma breve descrição sobre o teu blog, isso também ajuda.

Desbloqueie os Motores de Busca

Por padrão, quando você instala o blog Wordpress, ele bloqueia os motores de busca, isso é péssimo, visto que são os motores de busca que indexam as páginas do nosso site em seus bancos de dados. Para desbloquear os mecanismos de busca, ainda na seção Settings, clique em Privacy e marque a primeira opção: “I would like my site to be visible to everyone, including search engines (like Google, Bing, Technorati) and archivers”. Veja na imagem:

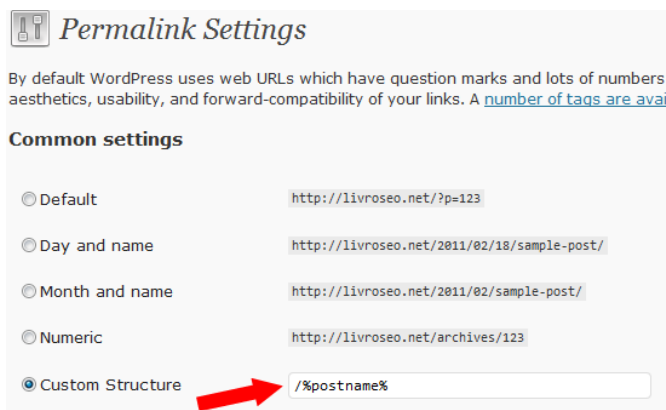


The image shows the 'Privacy Settings' page in WordPress. It features a header with a wrench and screwdriver icon and the title 'Privacy Settings'. Below this, there is a 'Site Visibility' section with two radio button options. The first option is selected and has a red arrow pointing to it. The second option is unselected. Below the options is a blue 'Save Changes' button.

Não se esqueça de clicar no botão “Save Changes” para salvar as alterações.

Use URLs Amigáveis

Por padrão, o Wordpress utiliza links semelhantes a esse: `http://dominio/?p=123`. Porém, esse não é um link ou url que favoreça os visitantes e nem os mecanismos de busca. Para resolver isso, ainda na seção Settings, clique em “Permalinks”, selecione a opção “Custom Structure” e no campo de texto, digite o seguinte: `%postname%`. Veja a imagem:



Uma vez que você fez isso, os links passarão a ser: `http://dominio/nome-do-post`, onde nome-do-post será o nome do artigo ou post que você criou no blog. Mas, para que, tudo isso? Bem, além de facilitar para o usuário decorar um link

desse tipo e saber do que o post se trata apenas olhando para o link, ter os termos de busca no url do artigo, também somará mais pontos para seu blog nos mecanismos de busca e poderá trazer mais visitantes para ele. Em alguns tipos de blogs também é interessante que a categoria apareça nos links, para isso basta colocar o seguinte código no campo “Custom Structure”:

```
%category%/postname%
```

Agora o blog gerará links assim:

```
http://dominio/nome-da-categoria/nome-do-post
```

Não se esqueça de sempre clicar no botão “Save” para salvar as alterações.

CAPÍTULO 5

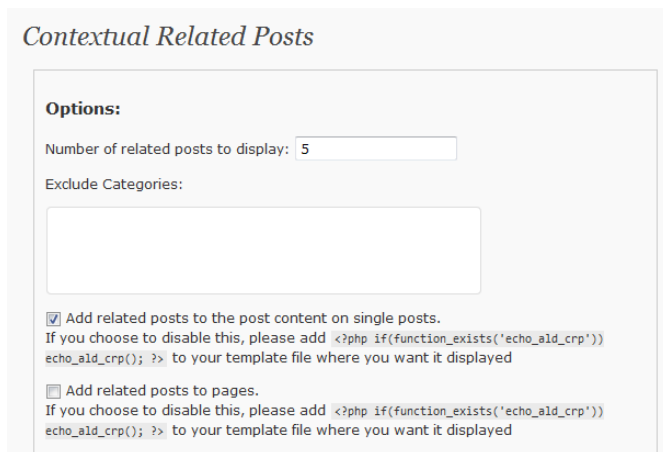
Plugins

Hoje em dia existem inúmeros plugins para o blog Wordpress, sendo que cada um tem suas próprias características, é desenvolvido por um desenvolvedor específico e adiciona um determinado recurso ao blog. O melhor lugar para se procurar plugins é o repositório oficial do Wordpress, veja o url: <http://wordpress.org/extend/plugins>, e veja também meu perfil e meus plugins já publicados nesse repositório, no url: <http://profiles.wordpress.org/andersonmakiyama/>. Irei lhe apresentar neste capítulo alguns plugins que eu julgo essenciais quando o assunto é SEO.

Contextual Related Posts

Insera links de outros posts relacionados ao post atual logo abaixo do seu conteúdo. Esse plugin é muito bom para ajudar na indexação de suas páginas, principalmente se você tem bastante posts já publicados. Às vezes, alguns posts que você criou podem não estar indexados nos mecanismos de busca, utilizando esse plugin, talvez um post antigo que não esteja indexado seja exibido como um post relacionado a algum post já indexado, assim sendo, quando o mecanismo de busca ler o post já indexado, irá encontrar o link para aquele post antigo e indexar ele também. Você pode baixar este plugin neste url: <http://wordpress.org/extend/plugins/contextual->

[related-posts](#). Veja uma imagem da página de opções deste plugin:



Note que este plugin possui várias opções, caso tenha alguma dúvida sobre alguma opção, não hesite em contactar-me.

Sociable

Insere ícones de sites de marcação (bookmarks) ao post, ou seja, permite ao visitante do teu site favoritar o teu site, ou partilhar ele com os amigos facilmente, apenas clicando sobre um dos ícones que ficam abaixo do post. Esse recurso é ótimo, pois quanto mais gente favoritando o teu blog e partilhando ele com os amigos, mais respeitável e conhecido teu blog ficará e o Google terá um conceito melhor sobre ele,

confiando-lhe mais visitas. Você pode baixar este plugin nesse url:
<http://wordpress.org/extend/plugins/sociable>. Veja uma imagem dele:



Você pode escolher quais ícones de sites de marcação deseja exibir, existem vários cadastrados no plugin.

Google Sitemap Generator

Gera um mapa do teu blog no formato xml. Este plugin ajuda na indexação dos posts do teu blog, visto que muitos buscadores utilizam-se do mapa do site para indexar suas páginas. Para baixar este plugin acesse:
<http://wordpress.org/extend/plugins/google-sitemap-generator>. Veja uma imagem da página de configuração do plugin:

XML Sitemap Generator for WordPress 3.2.4

Result of the last build process, started on February 15, 2011 2:58 pm.

Your [sitemap](#) was last built on **February 15, 2011 2:58 pm**.

Your sitemap ([zipped](#)) was last built on **February 15, 2011 2:58 pm**.

Google was **successfully notified** about changes.

YAHOO was **successfully notified** about changes.

Bing was **successfully notified** about changes.

Ask.com was **successfully notified** about changes.

The building process took about **0.78 seconds** to complete and used 18.25 MB of r

If you changed something on your server or blog, you should [rebuild the sitemap](#) n

If you encounter any problems with the build process you can use the [debug funct](#)

Lembre-se, caso fique com dúvidas quanto a alguma opção deste plugin, pode contactar-me que farei o possível para lhe ajudar.

FD Feedburner Plugin

Permite-lhe redirecionar seus feeds para o Feedburner. Para ver mais detalhes sobre esse plugin acesse esse url: <http://fazer-site.net/> . Para baixar este plugin, acesse ourl: <http://wordpress.org/extend/plugins/feedburner-plugin>. Veja uma imagem da página de opções deste plugin:

Feedburner Configuration

Redirect my feeds here:

Redirect my comments feed here:

Advanced Options

- Do not redirect category or tag feeds
- Append category/tag to URL for category/tag feeds (*http://url_category*)
- Do not redirect search result feeds

Twitter Publisher

Envia um tweet utilizando suas credenciais lá no Twitter sempre quando você cria um novo post ou o post é editado. Ótimo para quem tem bastantes seguidores no Twitter. Para baixar este plugin acesse o url: <http://wordpress.org/extend/plugins/twitter-publisher>. Veja uma imagem da página de opções deste plugin:

WP to Twitter Options

Shortcodes available in post update templates:

- `#title#` : the title of your blog post
- `#blog#` : the title of your blog
- `#post#` : a short excerpt of the post content
- `#category#` : the first selected category for the post
- `#date#` : the post date
- `#url#` : the post URL
- `#author#` : the post author
- `#account#` : the twitter @reference for the account (if available)

You can also create custom shortcodes to access WordPress fields using `[[custom_field]]`

CAPÍTULO 6

Criando Posts

Neste capítulo vou falar sobre alguns critérios muito importantes na hora de se escrever um post. Alguns desses critérios são vitais para que o blog tenha uma boa posição nos mecanismos de busca. Mesmo sendo tão importantes, esses critérios são muitas vezes deixados de lado durante a criação do post, ou porque o escritor esquece ou mesmo porque ignora sua importância. O ideal é obedecer todos os critérios que veremos a seguir, porém caso não seja possível, tente ao menos respeitar a maioria deles para que o post seja bem indexado pelos mecanismos de busca e ganhe confiança dos mesmos, que por sua vez passarão a exibir o respectivo post em lugares mais privilegiados nos resultados das buscas.

Nome do Post

A primeira coisa que fazemos é definir um título para o post, porém para criar um título utilize os mesmos critérios que utilizou para criar o título do blog, ou seja, certifique-se de que no título exista a palavra-chave ou o termo de busca que você acredita que o usuário irá digitar no Google para chegar até seu produto ou serviço.

Bom Conteúdo

Pense bem no assunto que você vai escrever antes de iniciar um post. Para um blog ter sucesso

ele precisa ter bom conteúdo, afinal ninguém vai querer acompanhar um blog que é tão somente “mais do mesmo”. O ideal é você escrever sobre aquilo que você domina bem, ou então vai precisar dedicar um tempo pesquisando sobre o assunto antes de sair escrevendo qualquer coisa. Blogs com bom conteúdo ou conteúdo inédito, costumam ficar populares rapidamente.

Procure colocar imagens, vídeos e outras mídias disponíveis nos posts. Muitos usuários não gostam de blogs que possuem apenas texto, dando preferência para blogs com outros tipos de mídia. Cuide também da gramática. Geralmente quem lê blogs, são pessoas que gostam de ler e lêem bastante, então notarão erros gramaticais em seu blog automaticamente, e seu blog poderá cair no conceito deles. Para evitar erros hediondos, sempre releia o que você escreveu. É comum, nós que somos escritores de blogs, não prestarmos muita atenção na gramática - mas sim na idéia a ser passada - durante a criação de posts, então uma revisão do que foi escrito é indispensável.

Quando você escreve um bom post, corre o risco de um site famoso colocar um link para seu blog, o que será ótimo para melhorar o pagerank.

Frequência

Outro fator importante para um blog de sucesso é manter ele atualizado. Se você quer ganhar dinheiro com seu blog, lhe aconselho a criar

ao menos um novo post por dia. Alguns leitores vão passar em seu blog todo dia, em busca de novidades, e alguns, após alguns dias sem novidades, podem entender que o blog foi abandonado e irão parar de acompanhar ele. Os mecanismos de busca inteligentes também deixarão de procurar novidades em seu blog diariamente, caso percebam que você não atualiza ele diariamente, por isso, se você tem 100 posts em mente para serem criados, não crie todos no mesmo dia; vá criando eles de cinco em cinco, ou mesmo um por dia. O importante é não deixar o blog abandonado.

Destaque termos

Alguns mecanismos de busca somam pontos para as páginas onde os termos buscados estão destacados. Por exemplo, se você está escrevendo sobre batatas fritas e está focado no termo “comprar batatas fritas”, é uma boa idéia, além de colocar isso no título do post, também destacar esses termos, colocando-os em negrito.

Tags

Já repararam que existe uma caixinha denominada “Tags” que está presente na página de criação de posts? Pois bem, as tags são termos (palavras-chave ou frases) que devem ter relação

com o post que você está escrevendo. Por exemplo, utilizando o exemplo das batatas fritas, alguns bons termos são: comprar batatas fritas, batatas fritas online, onde comprar batatas fritas, melhor site para comprar batatas fritas. Note que cada tag vai se transformar em um novo link apontando para o mesmo post, mas alterando o título do post e o url. Isso é ótimo para SEO, visto que se um termo pesquisado por um usuário em algum mecanismo de busca aparecer no título do post e no url do mesmo, esse post terá boas chances de aparecer entre os primeiros sites no resultado da busca.

Existem vários sites que geram tags ou termos baseados no conteúdo de seu post, mas uma dica que eu dou, é que você imagine o que o usuário vai digitar no buscador web quando estiver buscando algo sobre o que você escreveu no post.

CAPÍTULO 7

Ferramentas do Google

O Google possui algumas ferramentas e recursos bem interessantes para quem quer otimizar seu site ou blog, saber um pouco como o mecanismo de busca encherça-o e ter um pequeno entendimento de como as coisas funcionam nos bastidores. Farei nesse capítulo uma breve descrição sobre algumas dessas impressionantes ferramentas, a nós generosamente oferecidas pelo Google, que utilizo no dia a dia.

Google Analytics

Permite a você saber quantas visitas o blog ou site teve. O sistema é bem completo, ele exhibe diversas informações, como por exemplo:

- A partir de qual país o usuário acessou teu site.
- Qual o navegador web o usuário estava utilizando quando acessou o teu site.
- Qual foi o crescimento de tráfego se comparado ao dia, semana ou mês anterior.
- Permite configurar o intervalo de datas que você quer ver o relatório de visitas.
- Permite-lhe saber a partir de qual site o usuário chegou até o seu.
- Também exhibe os termos das buscas efetuadas no Google que trouxeram as visitas para teu site entre vários outros recursos.

Veja mais detalhes sobre essa ferramenta nesse url: <http://google.com/analytics>

Google Ferramentas para Webmasters

Essas ferramentas são indispensáveis, com elas você poderá:

- Saber quantas consultas retornaram o teu site, qual foram os termos pesquisados e quantos cliques houveram.

- Saber se há erros de rastreamento (links quebrados) tanto no html com no sitemap xml.

- Saber as palavras-chave com maior relevância em teu site.

- Saber quais links do sitemap xml estão indexados no índice da web. Antes disso você terá que enviar seu sitemap.xml para o sistema. Se você instalou o plugin que gera o sitemap xml no teu blog como foi visto no capítulo plugins, você já tem o sitemap pronto para enviar. A localização do sitemap fica em: `urldoblog/sitemap.xml`. Para enviar o sitemap para as Ferramentas do Google para Webmasters siga esses passos:

- a) Clique no Sinal de + que fica ao lado de “Configurações do Site”.

- b) O primeiro item dessa seção é o “Sitemap”, clique sobre ele.

- c) Clique em “Enviar um Site Map” e digite “sitemap.xml”.

Note que a melhor forma para saber quais páginas do teu site estão indexadas no índice da web é

digitar no Google o comando: site:domínio, substituindo domínio pelo domínio do teu site. Esse comando diz ao Google para listar todas as páginas que estão sob o respectivo domínio.

- Saber quais os sites que têm link para o teu site.
- Vários outros recursos.

Acesse o url: <http://google.com/webmasters> para obter mais informações.

Google Trends

Mais uma ferramenta da Google muito útil. Com ela você poderá analisar e comparar palavras-chave e termos de busca. Por exemplo, você digita duas ou mais palavras-chave separando-as com vírgula e poderá: saber qual é a mais buscada no Google, ver o gráfico de procuras por esse termo em anos específicos ou todo o período. Também é possível filtrar por país. Caso você filtre a pesquisa para um país, poderá ver até a percentagem de buscas em cada cidade daquele respectivo país.

Para mais detalhes acesse o url:
<http://ww.google.com/rends>

CAPÍTULO 8

Socialização

Muitos blogs ficaram famosos graças aos meios sociais online, tais como: Twitter, Orkut, Youtube, grupos de diversas empresas, comunidades, forums, etc., etc. Para quem está querendo ser conhecido online, ou pelo menos querendo que seu blog seja bem conhecido, se cadastrar nesses meios sociais é uma ótima idéia. Por exemplo, além de criar um perfil no orkut, você também pode criar uma comunidade para seu blog lá, bem como participar ativamente de outras comunidades que falam sobre o assunto do seu blog e divulgar seu blog quando permitido. Que tal participar de grupos que falam sobre o mesmo assunto do teu blog e divulgá-lo neles? Os sistemas de grupos mais conhecidos são:

- <http://www.grupos.com.br>
- <http://br.groups.yahoo.com>
- <http://groups.google.com.br>

Que tal procurar no Google por forums que falam sobre o assunto do teu blog e sempre que possível divulgar o seu próprio blog?

Que tal procurar no Google outros blogs que falam sobre o mesmo assunto do seu, ou mesmo assuntos relacionados? Note que a maioria dos blogs permite comentários com um link para o teu site ou blog. Nunca deixe de preencher o campo site ou blog quando for deixar um comentário. Saiba que além dos usuários que clicam e acessam o teu site diretamente, ter links em outros blogs com assuntos

semelhantes, apontando para teu blog, soma pontos para seu pagerank.

Que tal procurar no Google por classificados grátis e divulgar teu blog gratuitamente nesses websites?

Vou sugerir dois sistemas para você anunciar seu blog ou site gratuitamente:

- <http://olx.com.br>
- <http://classificadosgratis.ws>

CAPÍTULO 9

O que Não Fazer

Algumas práticas não são aconselhadas pelo Google e você pode de uma hora para outra cair bruscamente na posição dos resultados das buscas ou simplesmente não ficar bem posicionado, por falta de cautela. Veremos neste capítulo quais práticas devem ser evitadas pelos blogueiros e donos de websites que não querem acordar algum dia e descobrir que as visitas do site simplesmente despencaram sem nenhum motivo aparente.

Repetição de Palavras-chave no Post

Não exagere nas palavras-chave ou nos termos. Por exemplo, há usuários que repetem as palavras-chave inúmeras vezes no post. Lembre-se sempre que você está escrevendo o post para usuários e não unicamente para os mecanismos de busca.

Repetição de Palavras-chave no URL

O uso exagerado ou repetido de palavras-chave no url (título do post) também pode ser considerado uma prática a ser evitada. Por exemplo, imagine o seguinte url: domínio/comprar-batata-comprar-batata-batata-frita-online, invés disso, utilize algo assim: domínio/comprar-batata-frita-online e garantirá que seu blog não seja penalizado.

Repetição de Palavras-chave no atributo alt das imagens

O atributo alt deve conter uma frase ou palavra que represente exatamente o que a imagem significa. Esse atributo é utilizado para indexar as imagens e o exagero ou repetição de palavras-chave nele também é considerada uma prática a ser evitada.

Textos ou Nomes importantes em imagens

Não utilize textos ou nomes importantes em imagens. Lembre-se que os mecanismos de busca não podem ler imagens, ou seja, toda a informação importante que existe na imagem, para os mecanismos de busca é equivalente a nada. O ideal é utilizar imagens para fotos e sempre colocar o texto em html.

Não crie Cópias da mesma Página

Já disse aqui neste livro, mas é sempre bom lembrar que o Google valoriza muito conteúdo

original, então criar várias páginas com o mesmo conteúdo em urls diferentes é perda de tempo.

Textos Ocultos

Alguns espertinhos utilizam-se de técnicas injustas, como tornar um texto oculto ou inserir comentários no html usando e abusando de palavras-chave para conseguir melhorar a posição nos resultados das buscas. O problema é que eles se esquecem que os motores de busca aprimoram-se a cada dia e se identificarem algum site que usa esses subterfúgios, certamente poderão excluí-lo de sua base de dados ou mesmo penalizá-lo de alguma forma.

Subdomínios que abrem o mesmo site

Criar vários subdomínios apontando para uma mesma página também é uma prática a ser evitada. Como já dito, o Google valoriza e muito conteúdo único, se descobrir que existem vários subdomínios com o mesmo conteúdo, poderá penalizá-los.

CAPÍTULO 10

Breve Despedida

Este livro foi escrito há alguns anos atrás, a maioria das dicas ainda é válida, contudo, sabemos que o Google está sempre atualizando seus algoritmos, o que pode invalidar algumas das dicas citadas neste livro. Para quem quer ir a fundo no assunto SEO, sugiro estar adquirindo o meu novo Livro intitulado “SEO Ninja”. No Livro Seo Ninja te mostrarei dicas incríveis e atualizadas para você otimizar teu site ao máximo para conseguir bons posicionamentos nos mecanismos de busca. Interessados podem obter mais detalhes no url: <http://comprar-livro.net/seo-otimizacao-site>

Conheça outros sites que mantenho:

<http://Fazer-Site.net>

<http://GanharDinheiroBlog.net>

Fique com Deus e sucesso na sua vida!

Att: **Anderson Makiyama**

Copyright 2013-2014, Anderson Makiyama – Direitos Reservados

Atenção: Este ebook é vendido com direitos de revenda inclusos. As pessoas estão autorizadas a: fazer cópias, revendê-las ou distribuí-las quantas vezes desejarem, porém **é expressamente proibido alterar o conteúdo deste material**, sob pena de ser processado pelo autor da obra. Fica eleito o foro de Joinville, Santa Catarina, para dirimir as questões decorrentes da execução destes termos!